



Construcción de Indicadores para la Evaluación Institucional

Una guía para desarrollar herramientas efectivas de medición del desempeño

1. Antecedentes

2. Proceso de seguimiento y medición en la MIR

2.1 Indicadores

2.2 Criterios para la validación de indicadores

2.3 Medios de verificación

2.4 Supuestos

Antecedentes

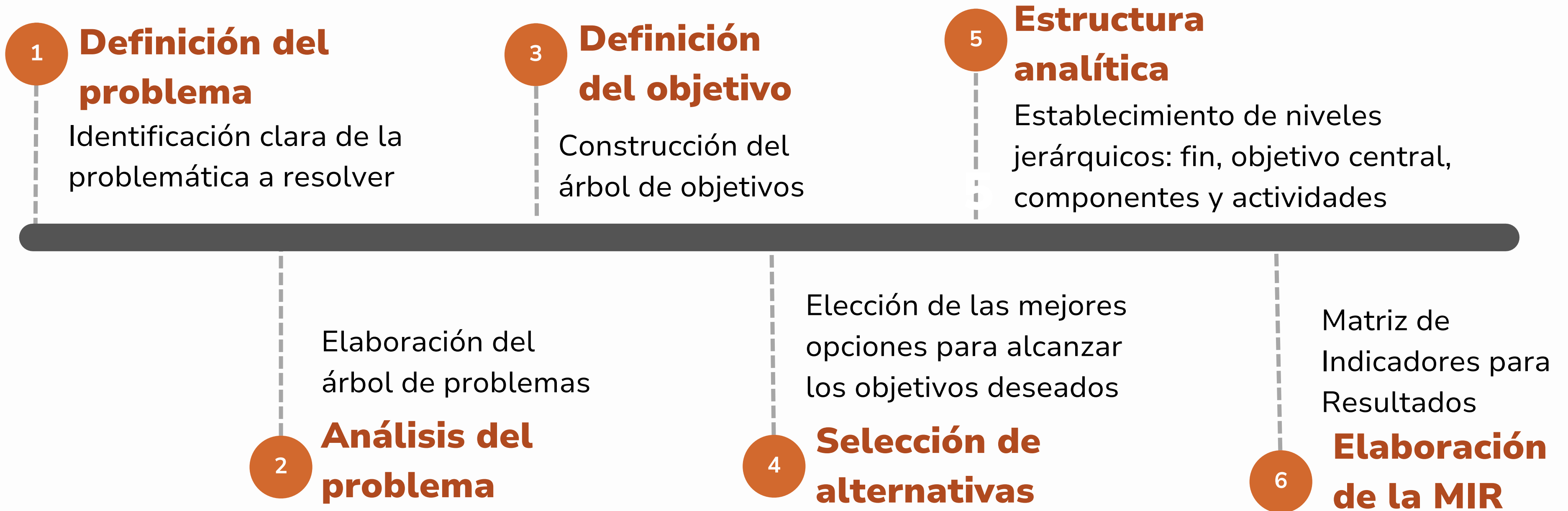
Surge de la necesidad de atender una demanda creciente por bienes y servicios públicos de calidad, con un ejercicio del gasto público austero y transparente.

Presupuesto basado en Resultados (PbR)

Eje central para la implementación del PbR; conformado por elementos metodológicos para generar información objetiva sobre el desempeño de los programas presupuestarios según el cumplimiento de metas y objetivos.

* Sistema de Evaluación del Desempeño

Metodología del Marco Lógico (MML)



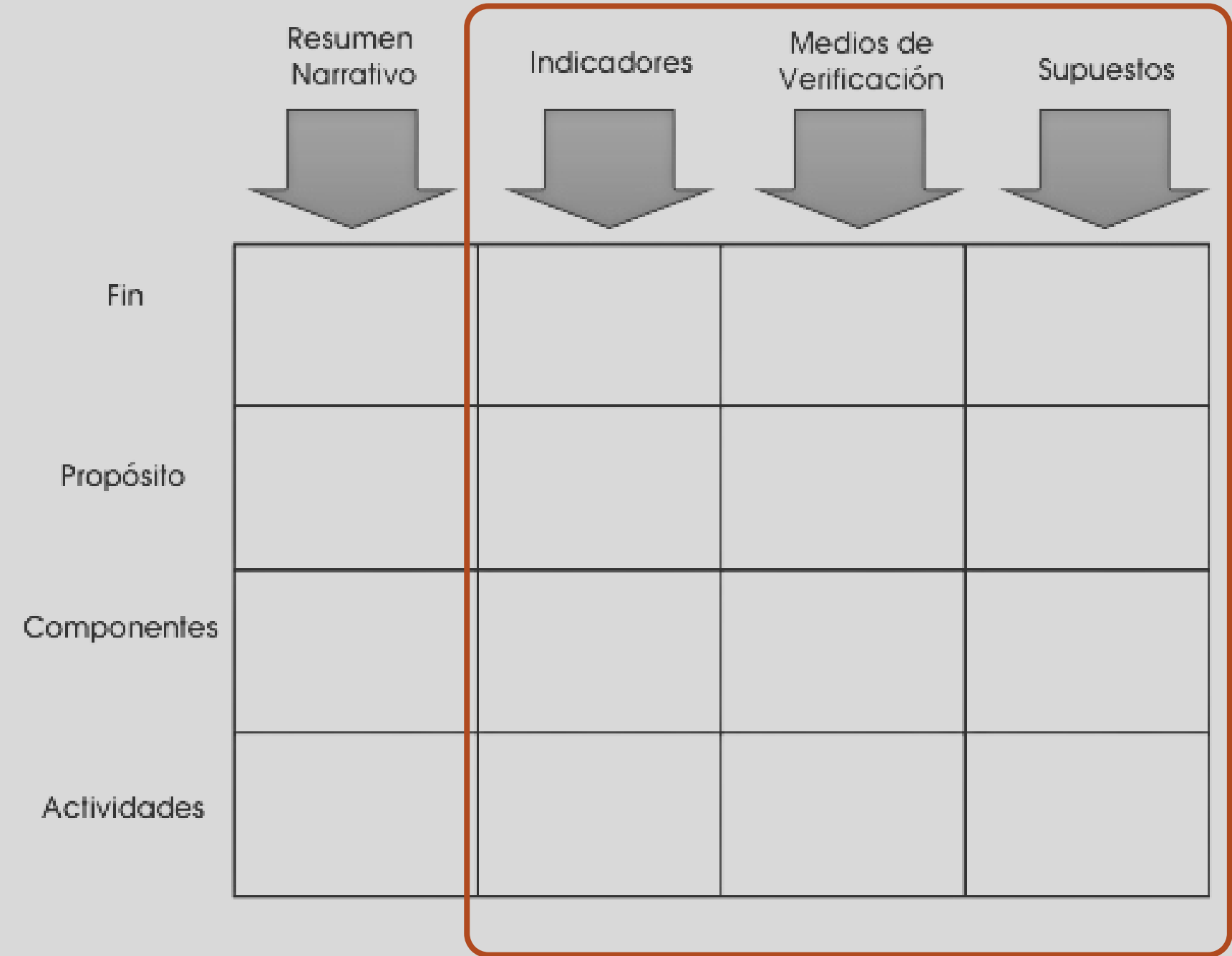
Proceso de Seguimiento y Medición en la MIR

Proceso de Seguimiento y Medición en la MIR

Verificación del grado de cumplimiento de los **objetivos**, tomando como base los indicadores (estratégicos y de gestión) que se articulan en la MIR.



Al realizar la intervención pública se espera observar un cambio en las condiciones de vida de la población. Los indicadores asociados con los objetivos deben poder medir estos resultados.



Actividades previas al establecimiento de indicadores

Actividades previas al establecimiento de indicadores

1. Revisar la claridad del resumen narrativo

Los indicadores serán claros y precisos si el objetivo al que están asociados también lo es.

Reglas de sintaxis del resumen narrativo		
Fin	“Contribuir”+ Qué + “Mediante” +Cómo Que= Fin de mayor nivel árbol de objetivo Cómo= Resultado esperado del objetivo	Impacto
Propósito	Objetivo del programa o proyecto (Población objetivo+ verbo en presente+ resultado esperado)	Resultados
Componentes	Producto o servicio (medios de 1 nivel Árbol de Objetivos)+ verbo en participio	Bienes o servicios
Actividades	Verbo en infinitivo + acción a realizar (medios de 2 nivel Árbol de Objetivos) + propósito	Procesos o acciones

Actividades previas al establecimiento de indicadores

2. Identificar los factores relevantes

Éstos son los aspectos más importantes del objetivo, ya que describen qué y en quién se va a medir; corresponden al conjunto de palabras que enuncian cuál es el logro esperado y sobre quién se espera dicho logro.

	Resumen narrativo	Qué	Quién
Fin	Contribuir a incrementar la eficiencia terminal de la educación de pregrado en Tamaulipas, mediante la implementación de mecanismos que permitan que las personas que inician una Licenciatura o TSU finalicen sus estudios universitarios de manera oportuna.	Incrementar la eficiencia terminal del pregrado	El estado de Tamaulipas
Propósito	Los estudiantes de Licenciatura y TSU que se inscriben en la UAT concluyen con sus estudios universitarios de manera oportuna	Concluir con los estudios universitarios de manera oportuna	Los estudiantes de Licenciatura y TSU que se inscriben en la UAT
Componente	1. Becas para estudiantes de Licenciatura y TSU otorgadas	Otorgar becas	Los estudiantes de Licenciatura y TSU de la UAT
Actividad	1.2 Difundir la convocatoria de becas para los estudiantes de Licenciatura y TSU	Dar a conocer las convocatorias de becas	Los estudiantes de Licenciatura y TSU de la UAT

Ejercicio 1

Identificación de factores relevantes

Indicadores

¿Qué es un indicador?

Es una **medida que nos permite monitorear, evaluar y comunicar** el grado de avance de un objetivo.

Es una expresión cuantitativa construida a partir de dos o más variables.

Ámbitos de desempeño de los indicadores

Fin	Indicadores que permiten verificar los efectos sociales y económicos a los que contribuye el programa
Propósito	Indicadores que permiten verificar la solución de una problemática concreta en la población objetivo
Componentes	Indicadores que permiten verificar la producción y entrega de bienes y servicios del programa
Actividades	Indicadores que permiten verificar la gestión de los procesos del programa

¿Qué es un indicador?

Características técnicas



01

Denominación / Nombre

02

Definición

03

Método de cálculo

04

Unidad de medida

05

Tipo

06

Dimensión

07

Frecuencia

08

Sentido

09

Línea base: Año y valor

10

Meta

11

Parámetros de semaforización

O1. Denominación / nombre

- Debe ser **claro y entendible** en si mismo
- Debe medir el logro del objetivo al cual está asociado **incluyendo las características y atributos señalados** (identificar el factor o factores relevantes)
- Debe **relacionarse al método de cálculo** (Porcentaje, tasa, promedio, índice)



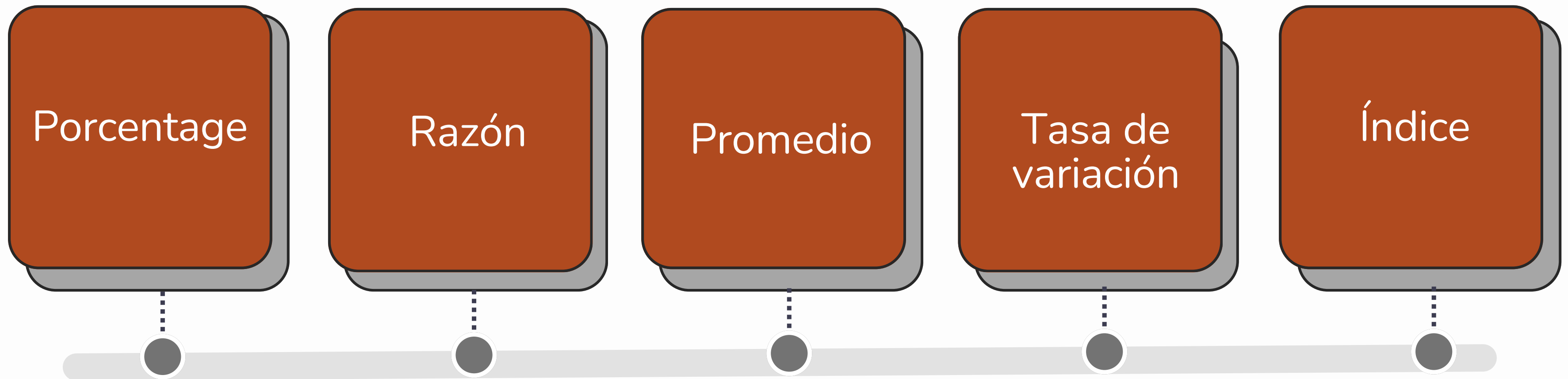
O2. Definición

Expresión breve, sencilla y precisa (máximo 240 caracteres) de lo que se pretende medir. Debe ayudar a entender la utilidad, finalidad o uso del indicador.



O3. Método de cálculo

- Expresión matemática en la que se **determina la forma en la que se relacionan las variables para medir** el indicador.

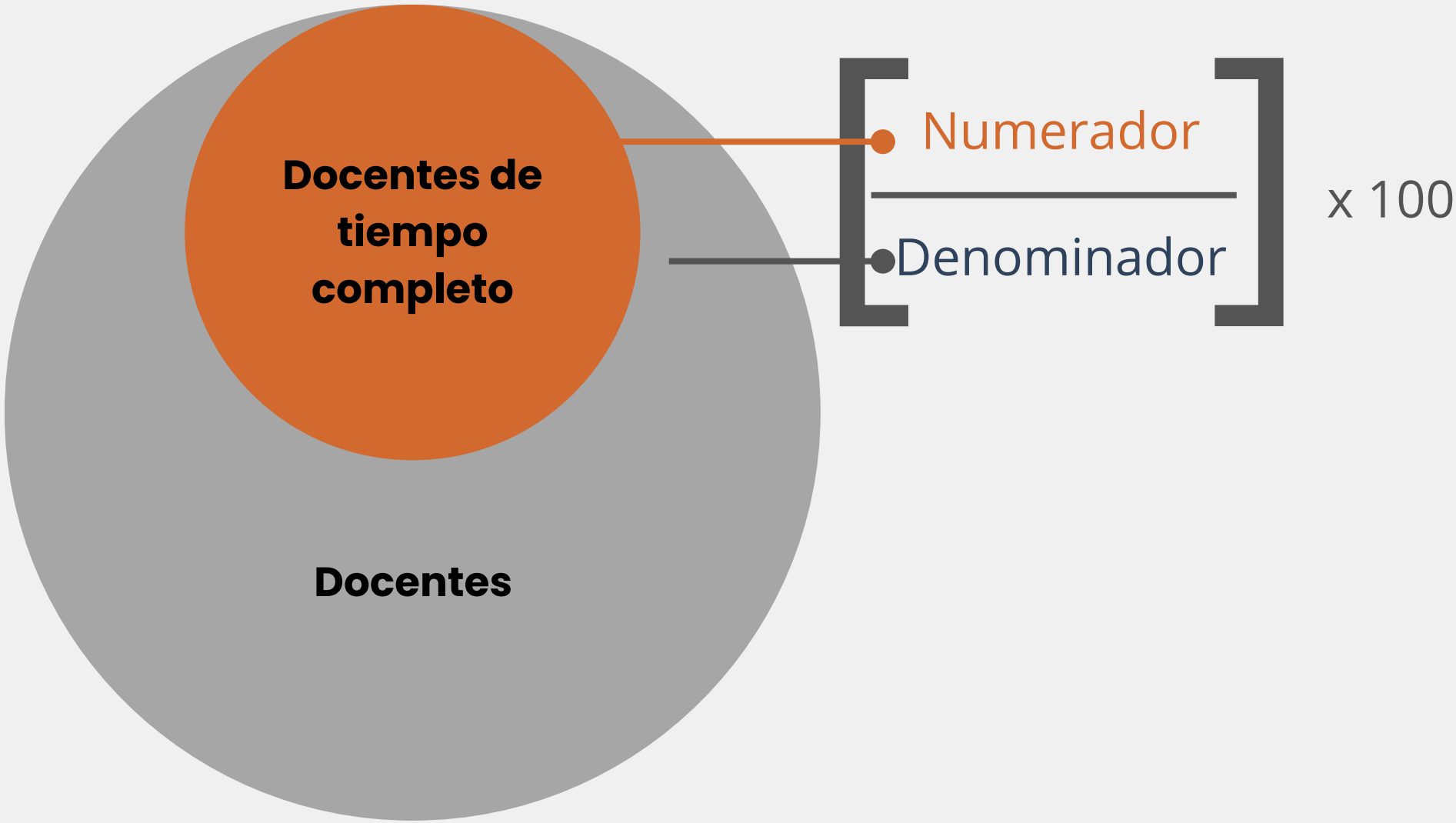


O3. Método de cálculo

Porcentaje

Es el cociente entre dos variables con una **misma unidad de medida en el mismo periodo de tiempo**

Porcentaje de docentes de tiempo completo



$$\left[\frac{\text{Número de docentes de tiempo completo del periodo n}}{\text{Número total de docentes del periodo n}} \right] \times 100$$

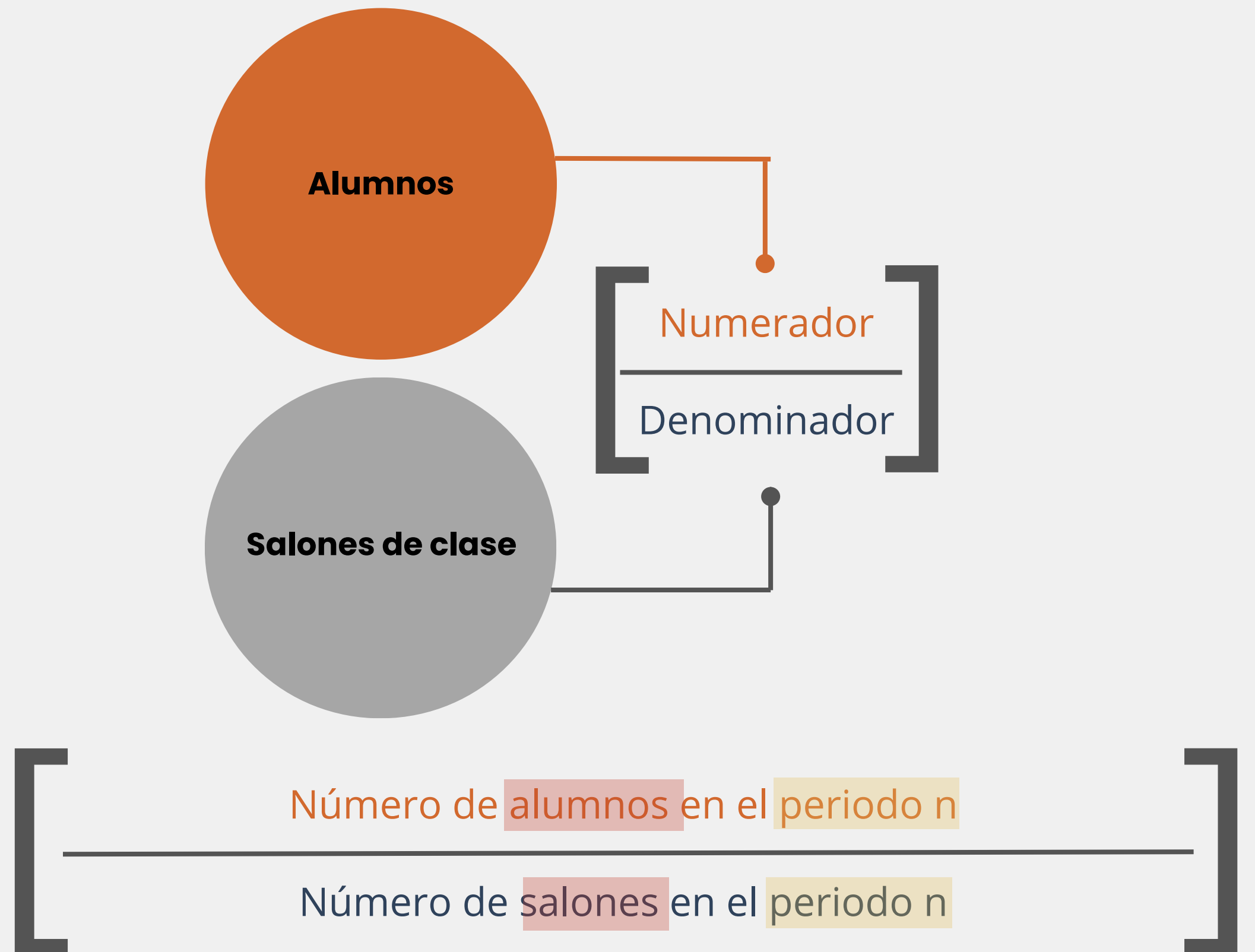
Misma unidad de medida
 Mismo periodo de tiempo

O3. Método de cálculo

Razón

Es el cociente entre dos variables con **diferente unidad de medida en un mismo periodo de tiempo**

Relación de alumnos por salón de clases



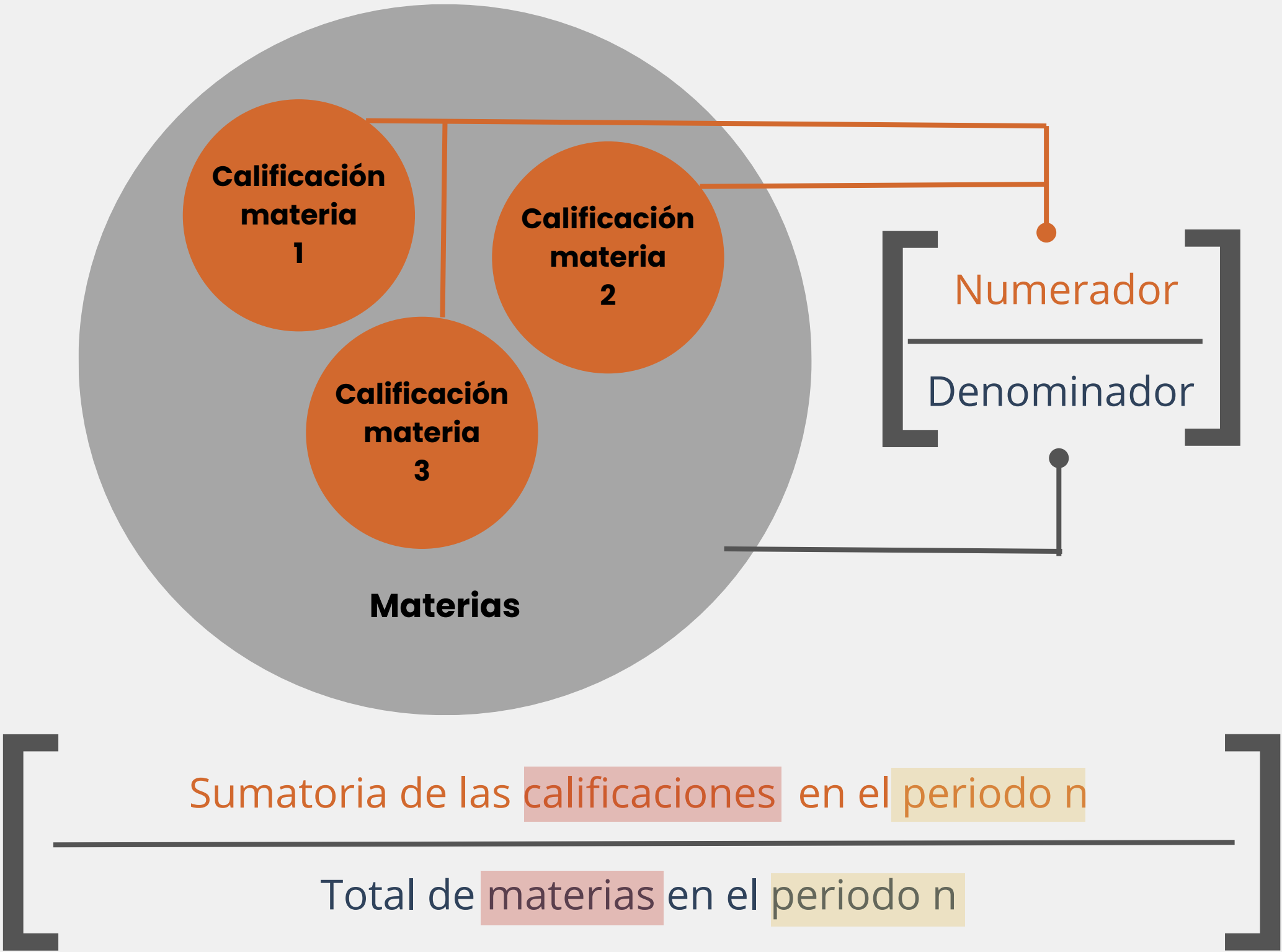
Diferente unidad de medida
 Mismo periodo de tiempo

O3. Método de cálculo

Promedio

Suma de un conjunto de valores dividida entre el número de sumados

Promedio de calificaciones



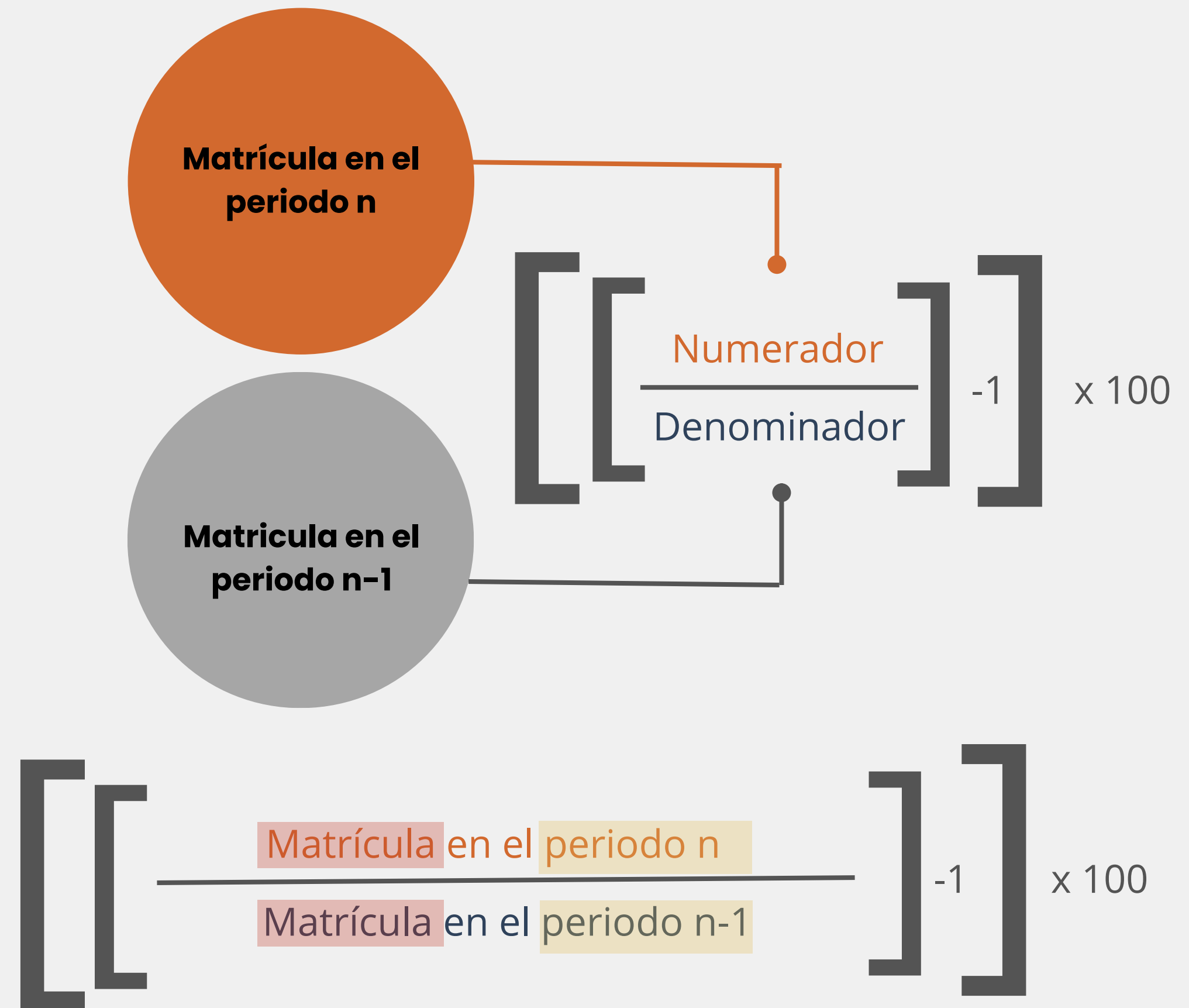
Diferente unidad de medida
 Mismo periodo de tiempo

O3. Método de cálculo

Tasa de variación

Expresa un cambio relativo en el tiempo, es el cociente de dos **observaciones de una misma variable en diferentes periodos**

Tasa de variación de la matrícula



O3. Método de cálculo

Índice

Son medidas **construidas**
a partir de una
metodología

Índice de pobreza

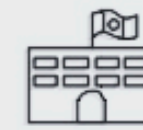


3 La medición de la pobreza se realiza cada:



2 años

a nivel nacional y estatal.



5 años

a nivel municipal.

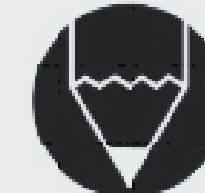
4 El **CONEVAL** utiliza la información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) para la medición nacional y estatal; así como los censos de población y las encuestas intercensales para la medición municipal.



La medición multidimensional considera nueve indicadores:



INGRESO



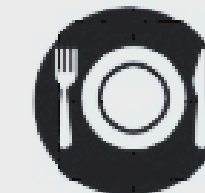
REZAGO
EDUCATIVO



ACCESO A LOS SERVICIOS
DE SALUD



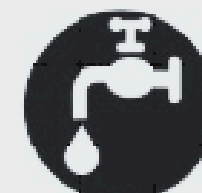
ACCESO A LA
SEGURIDAD SOCIAL



ACCESO A LA ALIMENTACIÓN
NUTRITIVA Y DE CALIDAD



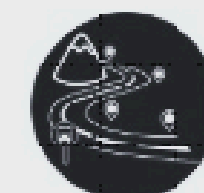
CALIDAD Y ESPACIOS
DE LA VIVIENDA



ACCESO A LOS SERVICIOS
BÁSICOS EN LA VIVIENDA



GRADO DE
COHESIÓN SOCIAL

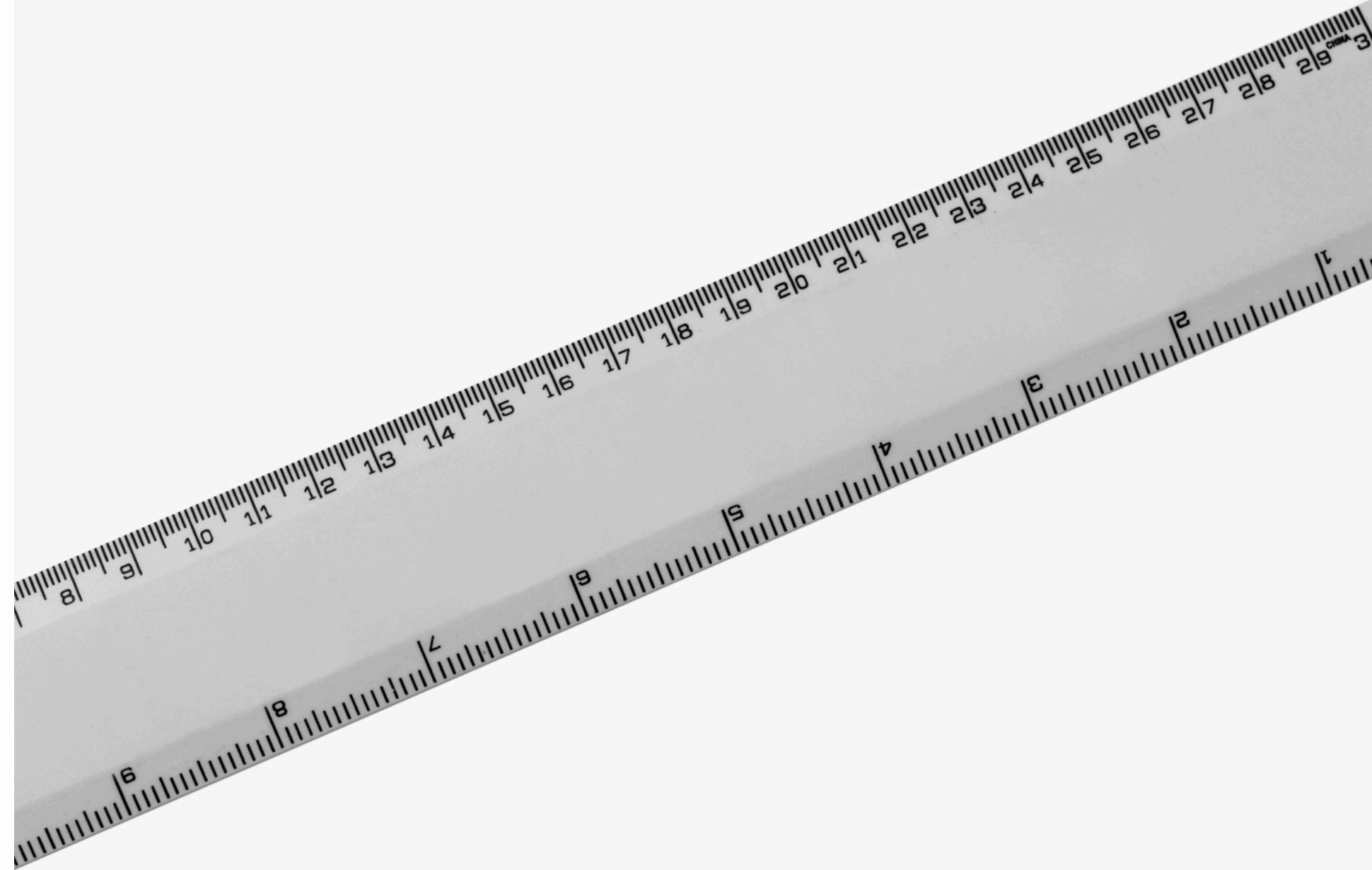


GRADO DE ACCESIBILIDAD A
CARRETERA PAVIMENTADA

O4. Unidad de medida

Es la forma en que expresas el resultado del indicador y siempre debe ser coherente con su fórmula :

- Indicador: **Porcentaje, tasa, razón, promedio, índice**
- Variables: **Alumnos, docentes, capacitaciones, escuelas, etc.**



O5. Tipo



Mide el resultado o cambio en las condiciones de vida de la población que se derivan de la implementación de una intervención pública. (Fin y propósito)

Mide el avance y el logro en procesos y actividades, es decir, sobre la forma en que los bienes y/o servicios públicos son generados y entregados. (Componentes y actividades)

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin				
Propósito				
Componentes				
Actividades				

O6. Dimensión

Según el aspecto del logro de los objetivos que miden , se distinguen las siguiente dimensiones:

Eficacia



Mide el **nivel de cumplimiento del objetivo** planteado

(Fin, propósito, componentes y actividades)

Eficiencia



Mide la **relación entre la producción de los resultados y los recursos utilizados**

(Propósito, componentes y actividades)

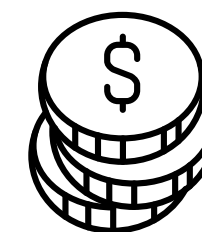
Calidad



Mide los **atributos / características de los bienes y servicios** que se producen **respecto a normas o referencias**

(Componentes)

Economía



Mide la **capacidad para administrar, generar o movilizar** de manera adecuada **los recursos financieros**

(Actividades)

O6. Dimensión - Ejemplo

Componente: 1. Becas para estudiantes de Licenciatura y TSU otorgadas

Eficacia



Porcentaje de estudiantes de Licenciatura y TSU beneficiados con becas

Eficiencia



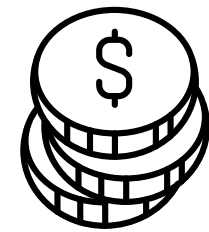
Monto promedio de beca otorgado para estudiantes de Licenciatura y TSU

Calidad



Nivel de satisfacción promedio de los becarios de Licenciatura y TSU respecto al proceso de obtención de becas

Economía



Porcentaje de recursos obtenidos para becas de Licenciatura y TSU respecto a los recursos planeados.

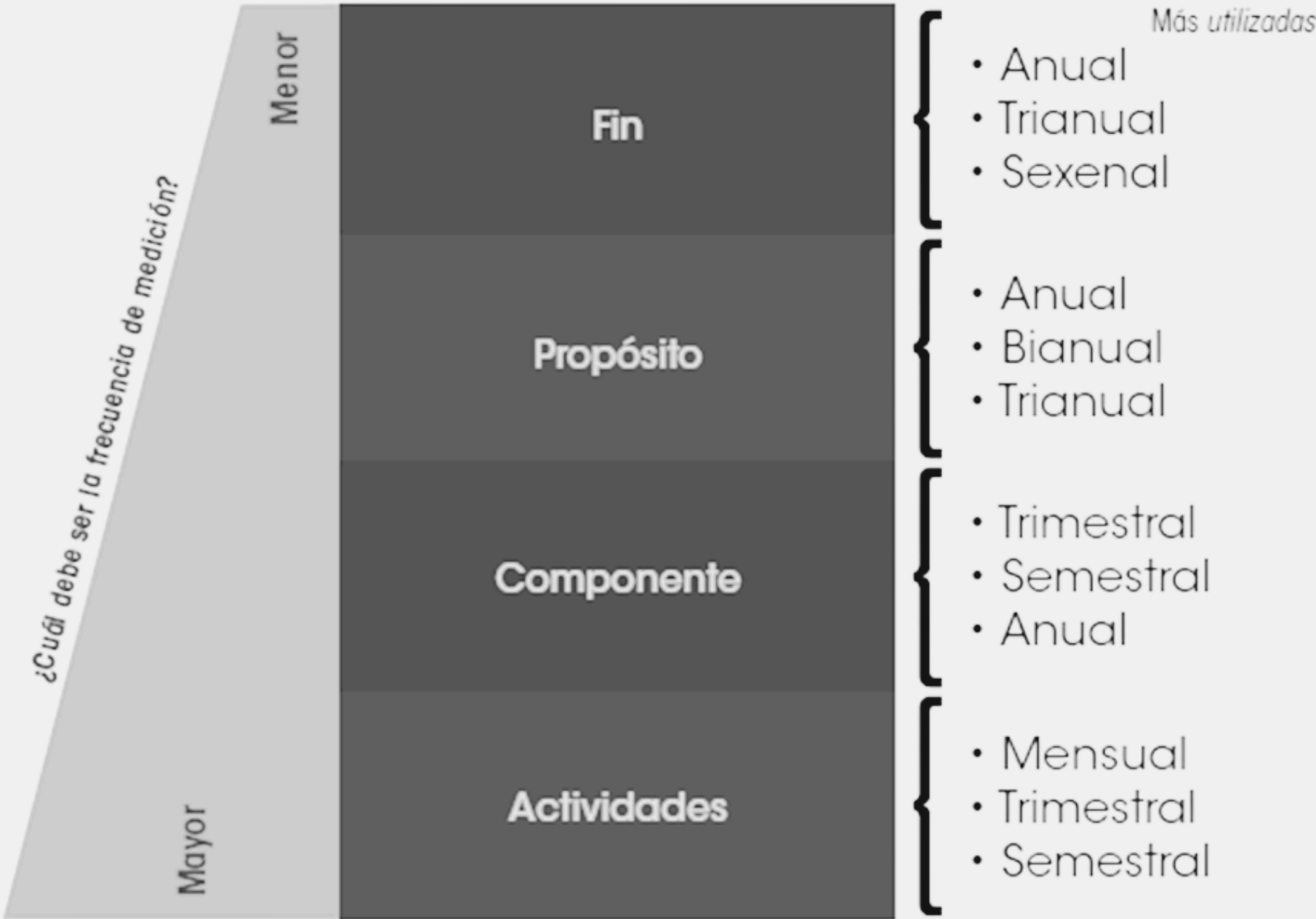
O7. Frecuencia de medición

Periodicidad en el tiempo con que se realiza la medición de un indicador.



Cuanto más alto es el nivel de objetivos, menor será su frecuencia de medición.

Los indicadores de gestión (componentes y actividades) tienen una mayor frecuencia de medición, mientras los de resultados (fin y propósito) presentan una menor frecuencia.

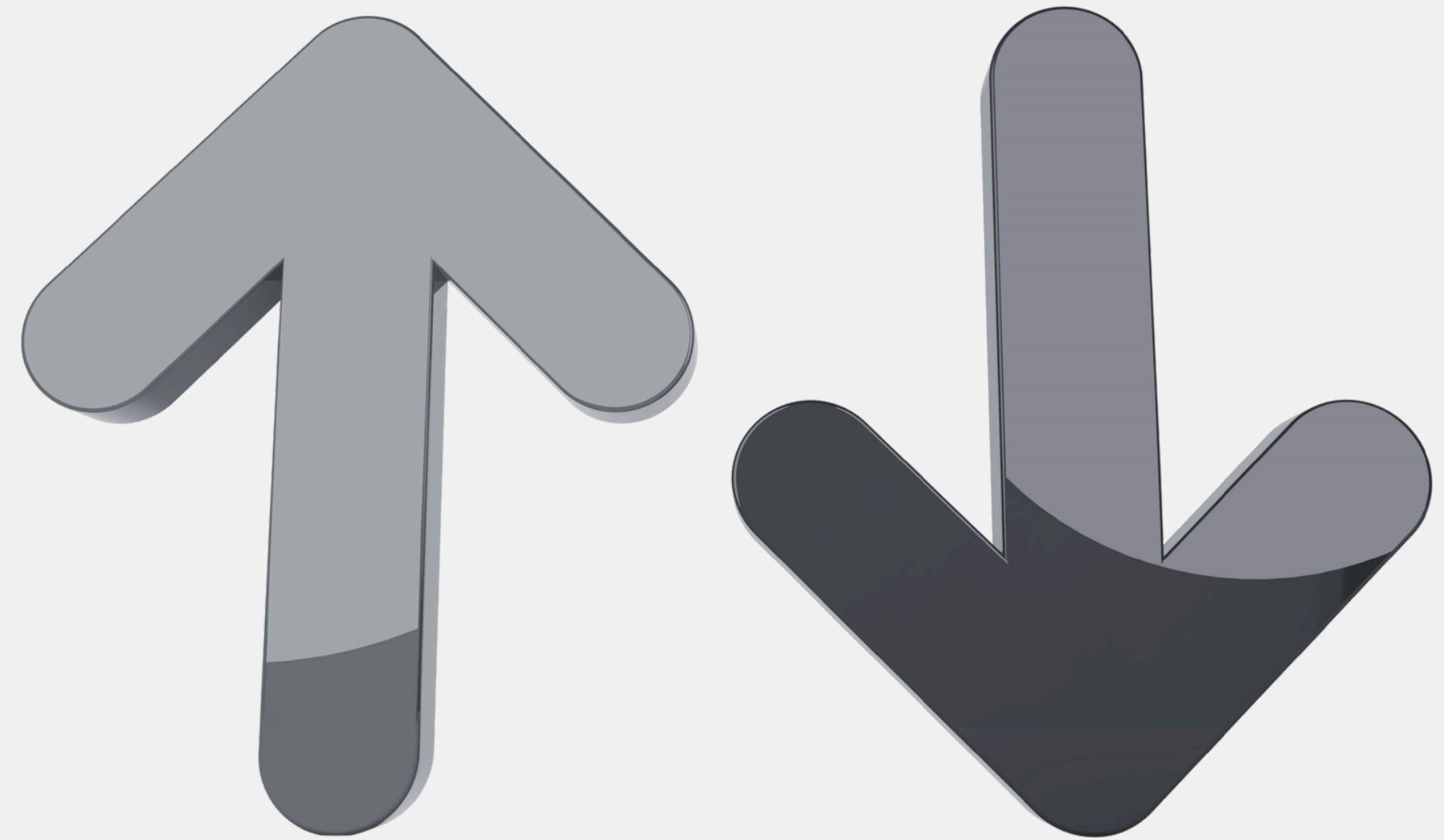


Fuente: Elaboración del CONEVAL.

O8. Sentido del indicador

Referencia a la **dirección que debe tener el comportamiento del indicador para identificar cuando su desempeño es positivo o negativo**. Puede tener alguno de los siguientes sentidos:

- **Ascendente**
- **Descendente**



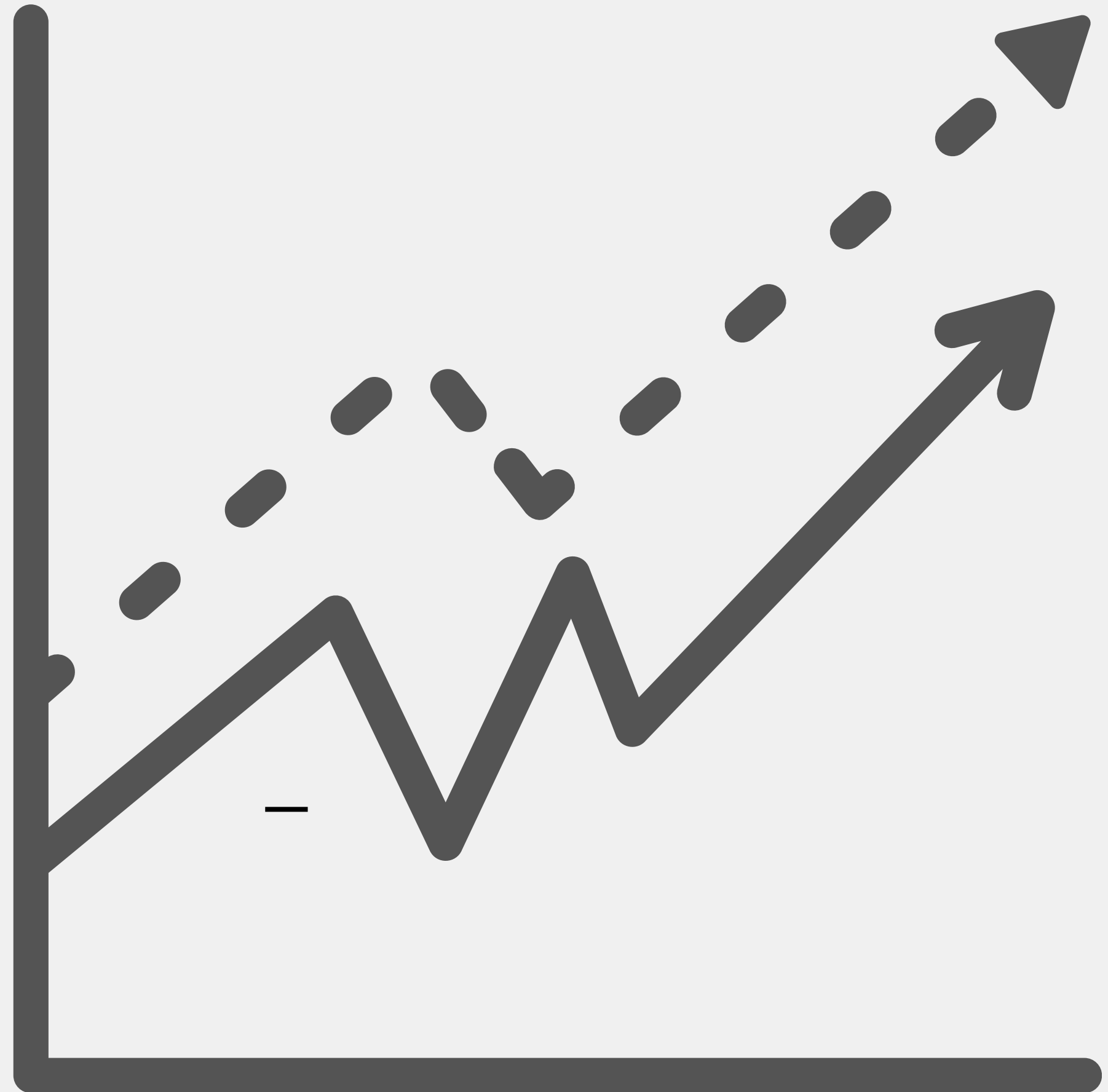
O9. Línea base

Es el valor del indicador que se fija como **punto de partida para evaluarlo y darle seguimiento**. En la línea base se debe de integrar:

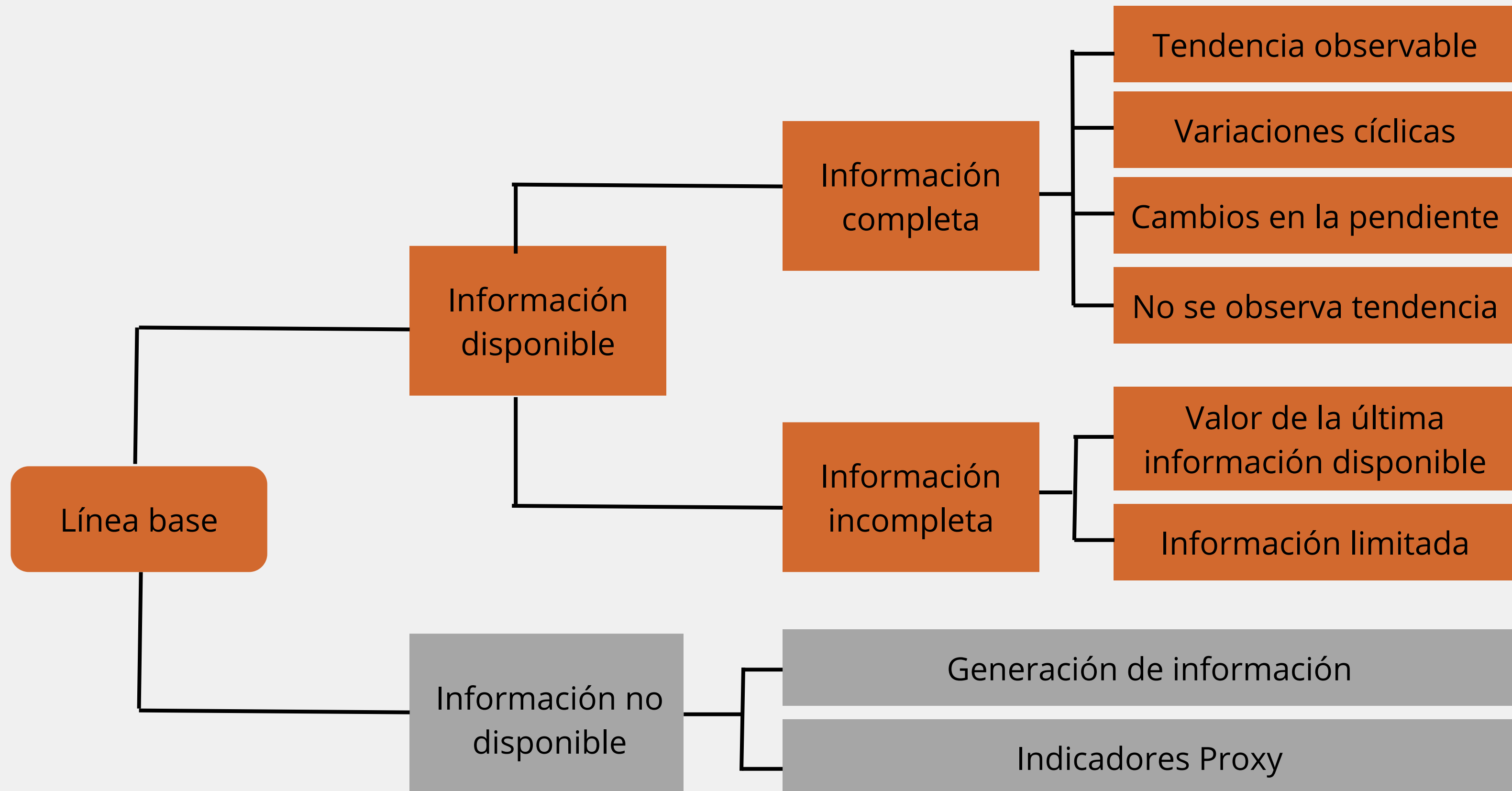
- Año
- Valor



La línea base **permite que los responsables del programa establezcan y definan las metas** que se pretende alcanzar en un cierto periodo.



Estrategias para el establecimiento de líneas base



10. Meta

Expresión cuantificable que **permite acreditar el grado de avance de los objetivos**. Al establecer metas se debe:

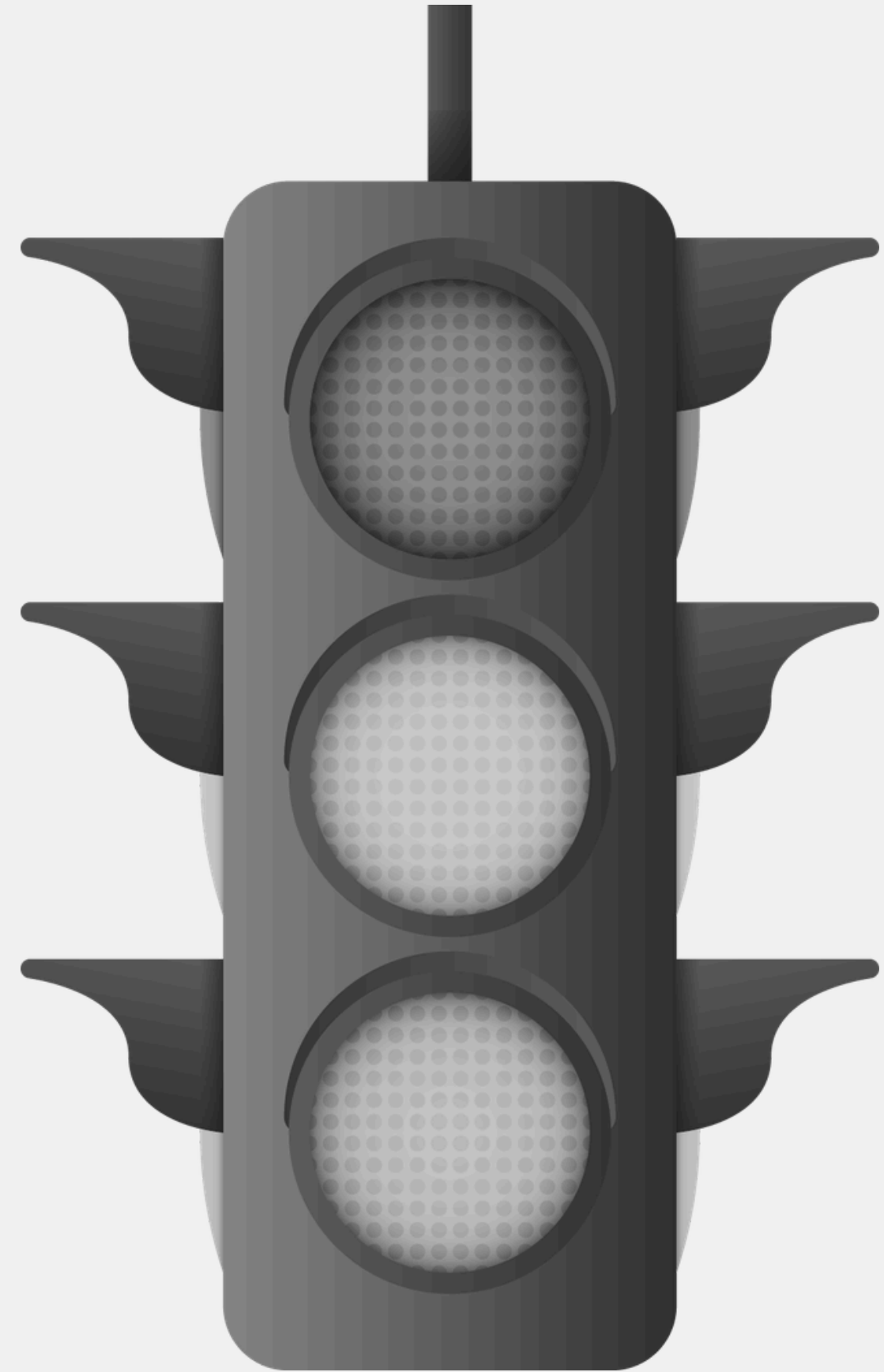
- Asegurar que son **cuantificables** y están relacionadas con el objetivo.
- Estar orientadas a mejorar los resultados e impactos, es decir, debe ser **retadora**.
- Ser factible de alcanzar y , por lo tanto, ser **realista respecto a los plazos y a los recursos humanos y financieros** que involucren



11. Parámetros de semaforización

Elementos que permiten identificar si el cumplimiento del indicador es el adecuado o esperado. Algunos ejemplos pueden ser a través de lo siguiente:

- **Satisfactorio** (más de 85%): Verde
- **Alerta o precaución** (más de 70% y hasta 85%): Amarillo
- **Crítico** (menos de 70%): Rojo



Ficha técnica de un indicador - Ejemplo

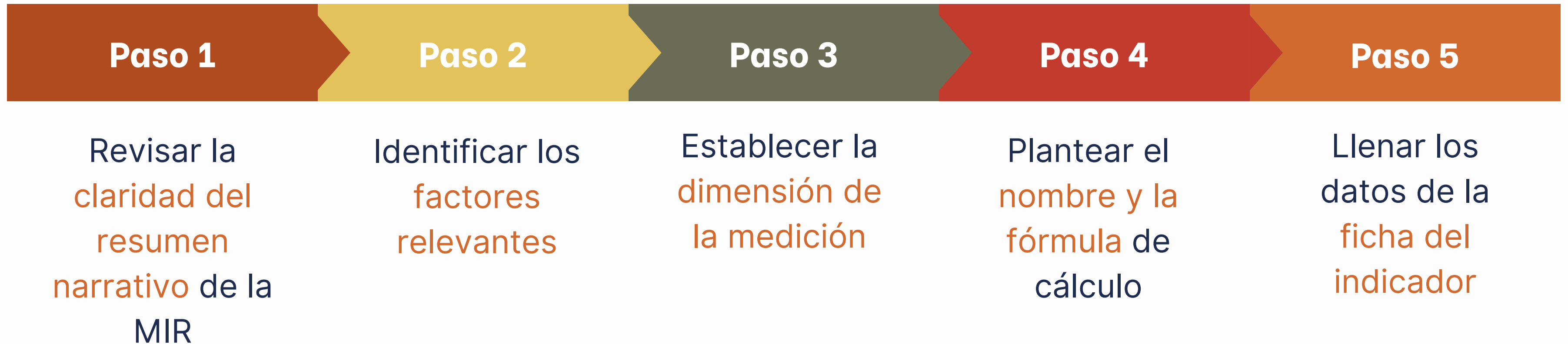
Ficha técnica de un indicador - Ejemplo

Componentes

Resumen narrativo	Indicadores
1. Becas para estudiantes de Licenciatura y TSU otorgadas	1. Nombre del indicador: Porcentaje de estudiantes de Licenciatura y TSU beneficiados con becas 2. Definición: Del total de estudiantes de Licenciatura y TSU, este indicador muestra el porcentaje de los que reciben beca 3. Método de cálculo: (Número de estudiantes de Licenciatura y TSU que reciben beca / Número total de estudiantes de Licenciatura y TSU) * 100 4. Unidad de medida: Porcentaje (Estudiantes de Licenciatura y TSU) 5. Tipo de indicador: Gestión 6. Dimensión: Eficacia 7. Frecuencia de Medición: Semestral 8. Sentido: Ascendente 9. Línea base (Año y valor) : (2025, 85%) 10. Meta: 92% 11. Parámetro de semaforización:  < 70  70-90  > 90

Proceso para la construcción de indicadores

Proceso de construcción de un indicador



Criterios para la validación de indicadores

Crerios CREMAA

Claro

Los indicadores deben ser tan directos e inequívocos como sea posible, es decir entendibles

Relevante

Debe proveer información sobre el factor relevante que se quiere medir

Económico

Se deben de elegir los indicadores que estén disponibles a un costo razonable

Monitoreable

Claridad de los medios de verificación y del método de cálculo del indicador

Adecuado

Debe dar una base suficiente para emitir un juicio respecto al desempeño del programa

Aporte marginal

Debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos

Ejercicio 2

Establecimiento de indicadores

Medios de verificación

Medios de verificación

Corresponden a las **fuentes de información** en las que está disponible la información necesaria y suficiente para construir el **indicador**. Dichos medios pueden ser:

- Documentos oficiales
- Documentos o reportes internos
- Bases de datos
- Otros



Medios de verificación - ejemplo

Medio de verificación	¿Es apropiado?	Observaciones
Base de datos	No	No permite determinar si la información se encuentra disponible. Sólo se señala que la información está en una base de datos; el medio de verificación no es suficiente para el monitoreo.
Encuesta	No	No permite determinar si la información se encuentra disponible. Tampoco se menciona si la información está consolidada y depurada; el medio de verificación no es suficiente para el monitoreo.
Reporte de avances del programa. Trimestral. Disponible en [www....].	Sí	Se cuenta con un nombre claro de la ubicación de la información y su frecuencia de publicación. Además, la información es pública y se encuentra disponible en un sitio web. El medio de verificación es suficiente para el monitoreo.
Información interna	No	No permite determinar si la información está disponible. No se señala el nombre del documento ni quién genera dicha información. El medio de verificación no es suficiente para el monitoreo.
Base de datos de la encuesta para el seguimiento del programa. Bianual. A cargo de la dirección [nombre]	Sí	Se cuenta con un nombre claro de la ubicación de la información y su frecuencia de publicación. Además, se señala el nombre de la dirección o área a cargo de generar la información. El medio de verificación es suficiente para el monitoreo.
Informe sobre la situación del Consejo [...]. Reporte semestral disponible en [www....]	Sí	Se cuenta con un nombre claro de la ubicación de la información y su frecuencia de publicación. Además, la información es pública y se encuentra disponible en un sitio web. El medio de verificación es suficiente para el monitoreo.

Fuente: Elaboración del CONEVAL.

Ejercicio 3

Establecimiento de medios de verificación

Supuestos

Supuestos

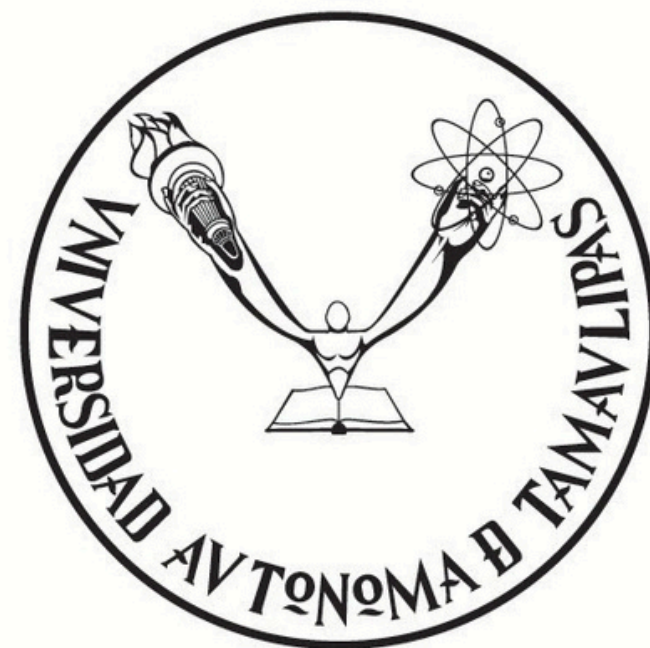
Son las **condiciones externas** al programa o proyecto que:

- Están **fuera del control directo** de la institución o dependencia que lo ejecuta.
- Son **necesarias** para que la relación de causalidad entre los niveles de objetivos (fin, propósito, componentes y actividades) se cumpla.
- Se formulan como eventos o situaciones que **deben ocurrir para que el proyecto tenga éxito**.



Ejercicio 4

Establecimiento de supuestos



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD